

RESULTATEN ENQUÊTE COVID-19

De anderhalvemetersamenleving heeft ingrijpende gevolgen voor restaurants en buffetten. In een enquête peilden AKB.nl en Indomo daarom eerder dit jaar de behoefte aan nieuwe producten en diensten als gevolg van covid-19. In deze factsheet de resultaten van het onderzoek op een rij.

Wie waren de respondenten?

Aan de enquête deden **128 personen** mee.



78 procent is werkzaam in de **zorg**.



13 procent is werkzaam in de **foodservice**.



9 procent is werkzaam in **overige sectoren**.



45 procent houdt zich bezig met **facilitaire zaken**.



35 procent houdt zich bezig met **inkoop**.



65 procent houdt zich bezig met **voeding**.

Hoe denken zij over de gevolgen van corona voor hun organisatie?



66 procent verwacht dat er binnen haar of zijn organisatie in de presentatie, verstrekking en distributie van voeding aanpassingen plaatsvinden die betrekking hebben op o.a. **veiligheid, hygiëne en social distance**.

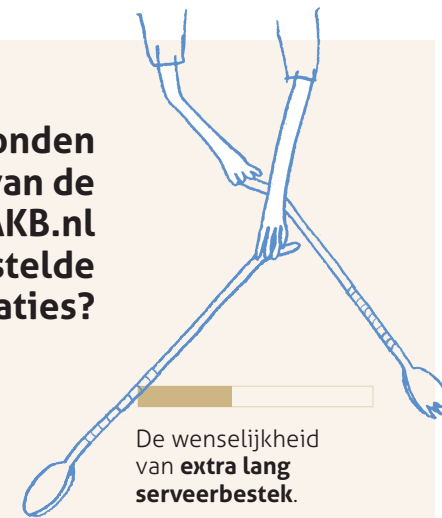


35 procent zegt dat er als gevolg van deze veranderingen behoefte is aan **nieuwe producten of vormen van dienstverlening**.

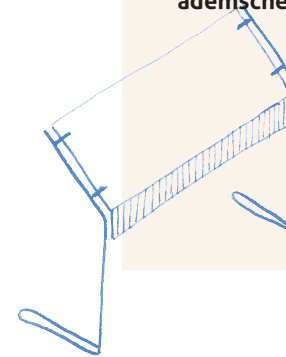
39 procent twijfelt daarover.



Wat vonden zij van de door AKB.nl voorgestelde innovaties?



De wenselijkheid van **verbeterde ademschermen**.



De wenselijkheid een **antibacteriële PVD-coating** voor op bestek en keukenmaterialen.

Hebben zij behoefte aan andere vormen van communicatie met AKB.nl?

73 procent zegt van wel.

Populaire alternatieven voor fysieke afspraken met een adviseur zijn bellen **65 procent**, WhatsApp **25 procent** en Teams **25 procent**.